



...



Ziele und Werte „sozialistischer Marktwirtschaft“

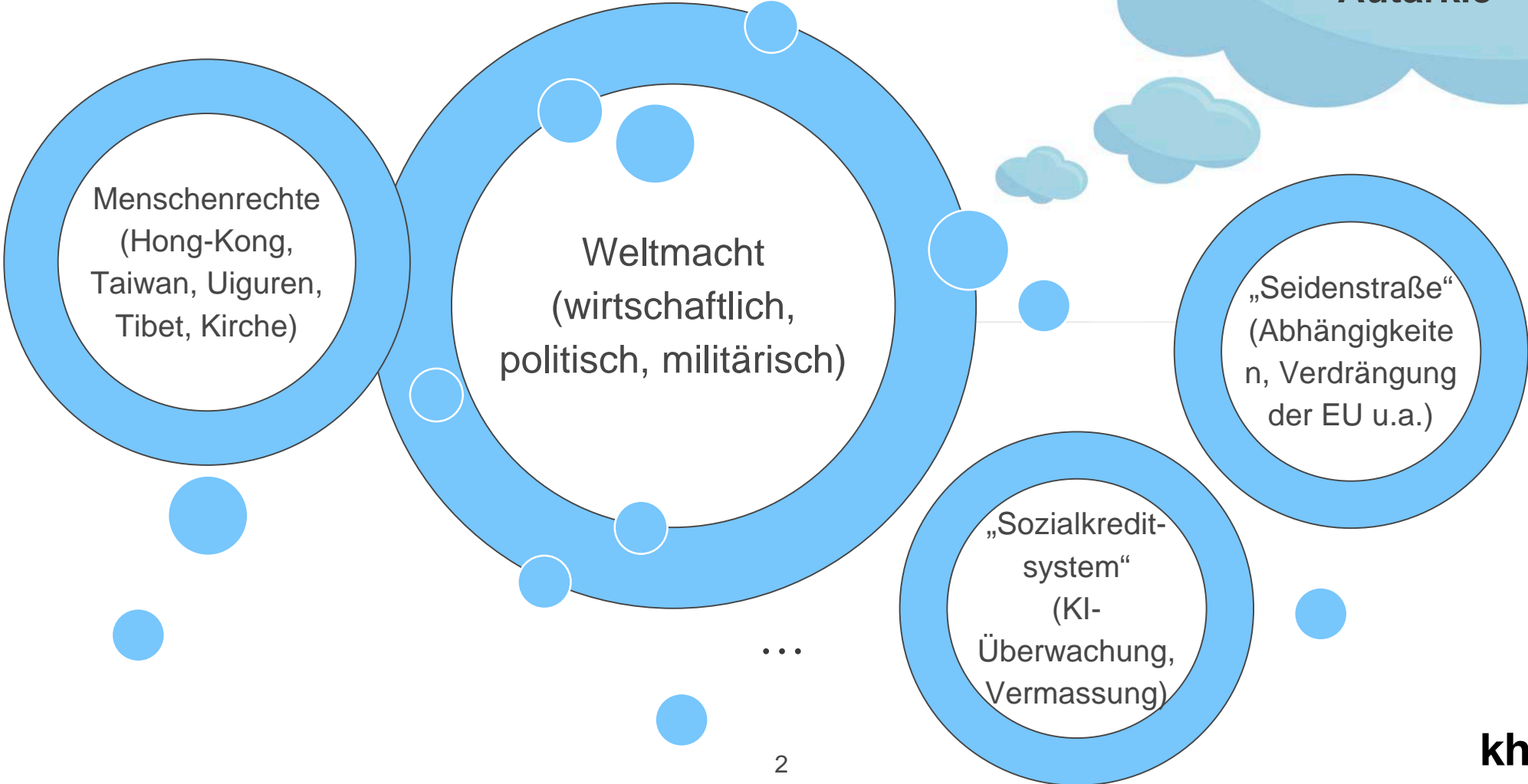
—
Chinas Wirtschaft aus
ordnungsethischer
Sicht

Elmar Nass

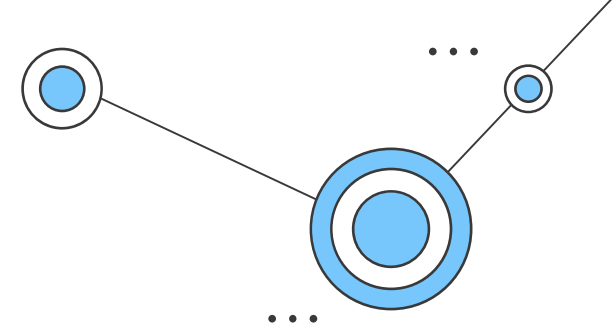
khkt.de

Chinas Traum und / oder Wirklichkeit?

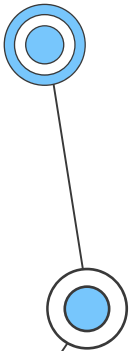
**Der Große Traum:
Wohlstand, Harmonie,
Autarkie**



Inhalt



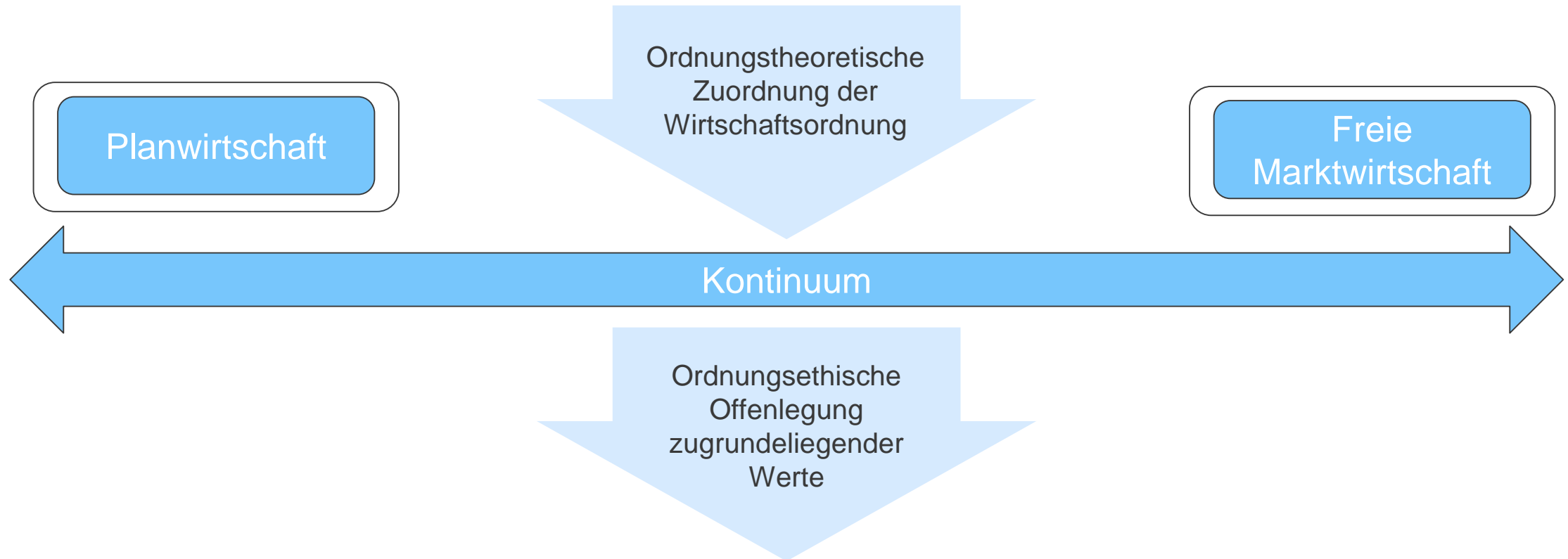
1. **Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode**
2. Sozioökonomische Kontexte und Fakten
3. Drei Positionen und ihre Thesen
4. Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage
5. Christlich-sozialethische Einordnung
6. Ausblick auf neue Forschungsfelder



Der Weg zur Forschungsfrage

Die grundlegende Aufgabe des Landes besteht darin, am Pfad des Sozialismus chinesischer Prägung entlang die Kräfte auf die sozialistische Modernisierung zu konzentrieren. Unter Führung der KPC ... werden die Volksmassen alle Nationalitäten Chinas weiterhin an der Demokratischen Diktatur des Volkes festhalten, ... die **sozialistische Marktwirtschaft** und die sozialistische Demokratie entwickeln ... und ... China zu einem wohlhabenden, demokratischen und hochzivilisierten sozialistischen Land machen.“

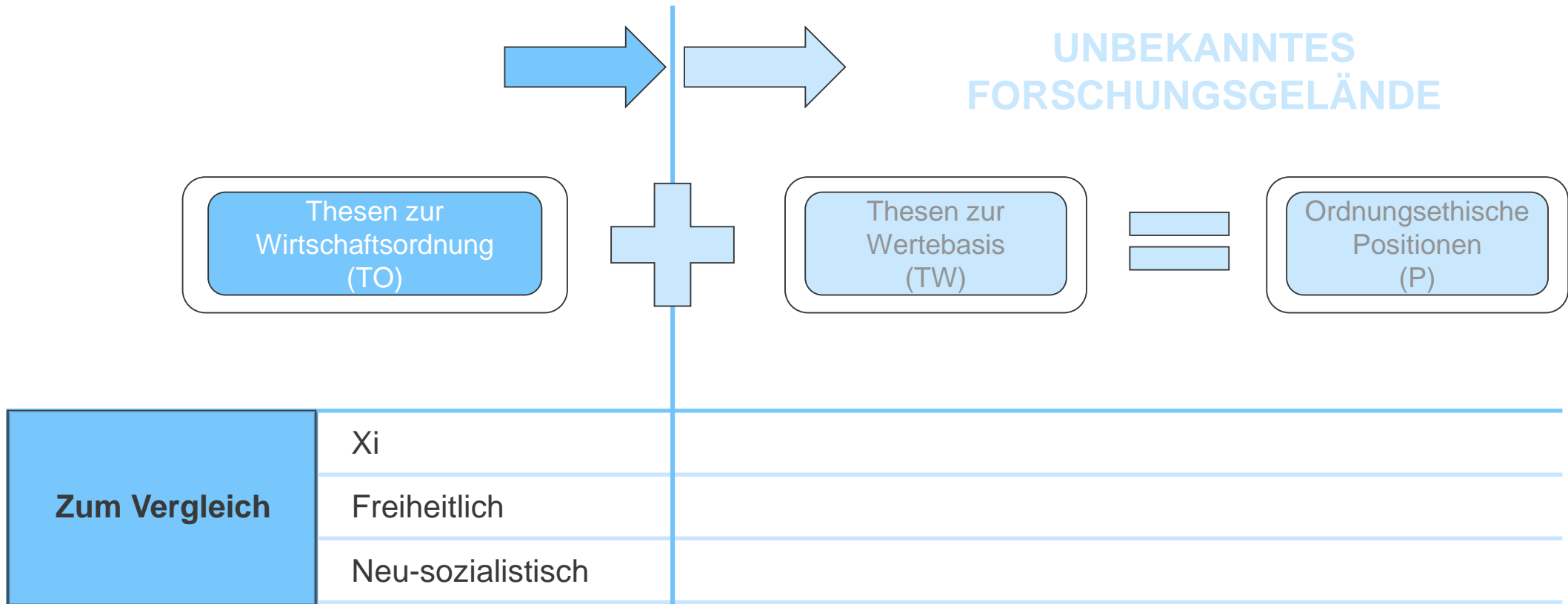
Seit 2004 gültige Präambel zur Chinesischen Verfassung: Abschnitt 7



Ordnungs- als wirtschaftsethische Systematik

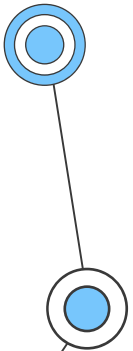
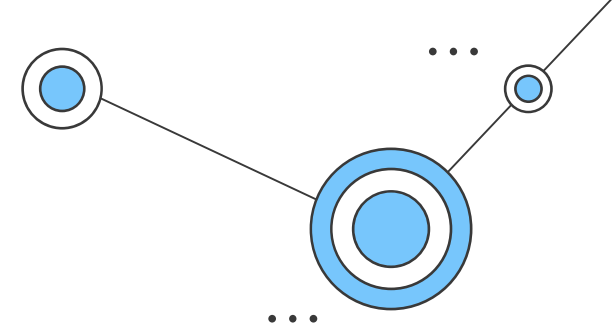


Erkundungen in unbekanntem Gelände



Inhalt

1. Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode
2. **Sozioökonomische Kontexte und Fakten**
3. Drei Positionen und ihre Thesen
4. Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage
5. Christlich-sozialethische Einordnung
6. Ausblick auf neue Forschungsfelder



Weltanschauliche Pfade



Wirtschaftliche Weltspitze (2021)

Exporte
(in Mrd. US-\$)

- 1. China: 3.363,96
- 2. USA: 1.754,58
- 3. Deutschland: 1.631,82

BIP
(in Mrd. US-\$)

- 1. USA: 22.997,50
- 2. China: 17.458,04
- 3. Japan: 4.937,42

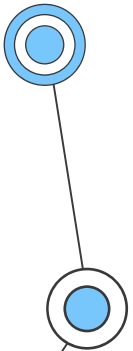
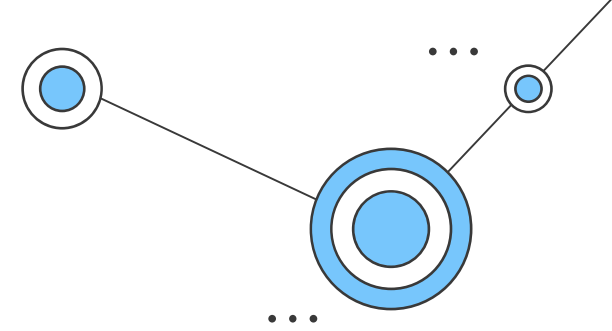
FDI-Zufluss
(in Mrd. US-\$)

- 1. USA: 367,38
- 2. China: 180,96
- 3. Hongkong: 140,70

Statista (2022)

Inhalt

1. Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode
2. Sozioökonomische Kontexte und Fakten
3. **Drei Positionen und ihre Thesen**
4. Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage
5. Christlich-sozialethische Einordnung
6. Ausblick auf neue Forschungsfelder



Thesen zur Wirtschaftsordnung

	Herrschende KPC-Position TO 1	Freiheitliche Position TO 2	Neu-sozialistische Position TO 3
Dominantes Ordnungsprinzip	Sozialismus	Sozialismus	Kapitalismus
Subordiniertes Ordnungsprinzip	Marktwirtschaft als austauschbares Instrument	Sozialistisch adoptierte Marktwirtschaft	Sozialistische Hülle
Zukunft	Marktwirtschaft kann ersetzt werden	Marktwirtschaftliche Erweiterung des Sozialismus	Demokratisch-korporativer Sozialismus als mögliche Befreiung

Wertebasis: Drei Positionen zum Menschenbild

P 1

Der sozialistische Mensch

nutzt marktwirtschaftliche
Methoden,

solange sie dem großen
Traum dienen.

P 2

Der sozialistische Mensch

adoptiert marktwirtschaftliche
Methoden

und versteht sie nunmehr als
sozialistisch.

P 3

Der vom kapitalistischen
Geist infizierte sozialistische
Mensch

übernimmt die damit
verbundenen Untugenden

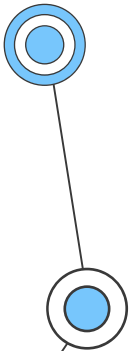
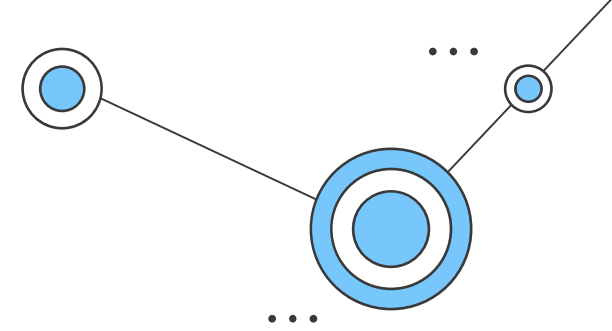
solange, bis eine
sozialistische Moral diese
Krankheit heilt.

Zusammenführung zu Positionen

	Wertebasis (TW)	Wirtschaftsordnung (TO)
P 1	Neuer sozialistischer Mensch nutzt Markt im Käfig des chinesischen Traums	Sozialismus mit dienst- und austauschbaren marktwirtschaftlichen Elementen
P 2	Sozialistischer Mensch nutzt Markt als Sozialismus und identifiziert seine Befreiung mit der Indienstnahme durch die Partei.	Sozialismus mit adoptierten marktwirtschaftlichen Elementen
P 3	Kapitalistisch infizierter Mensch in infizierter Ordnung kann sozialistische Harmonie von Mensch und Wirtschaft wieder herstellen.	Varigierter Staatskapitalismus

Inhalt

1. Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode
2. Sozioökonomische Kontexte und Fakten
3. Drei Positionen und ihre Thesen
4. **Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage**
5. Christlich-sozialethische Einordnung
6. Ausblick auf neue Forschungsfelder



Menschenbild bei P 4

P 4

Wegen einer brüchigen Sozialmoral und deshalb sich ausbreitenden Untugenden

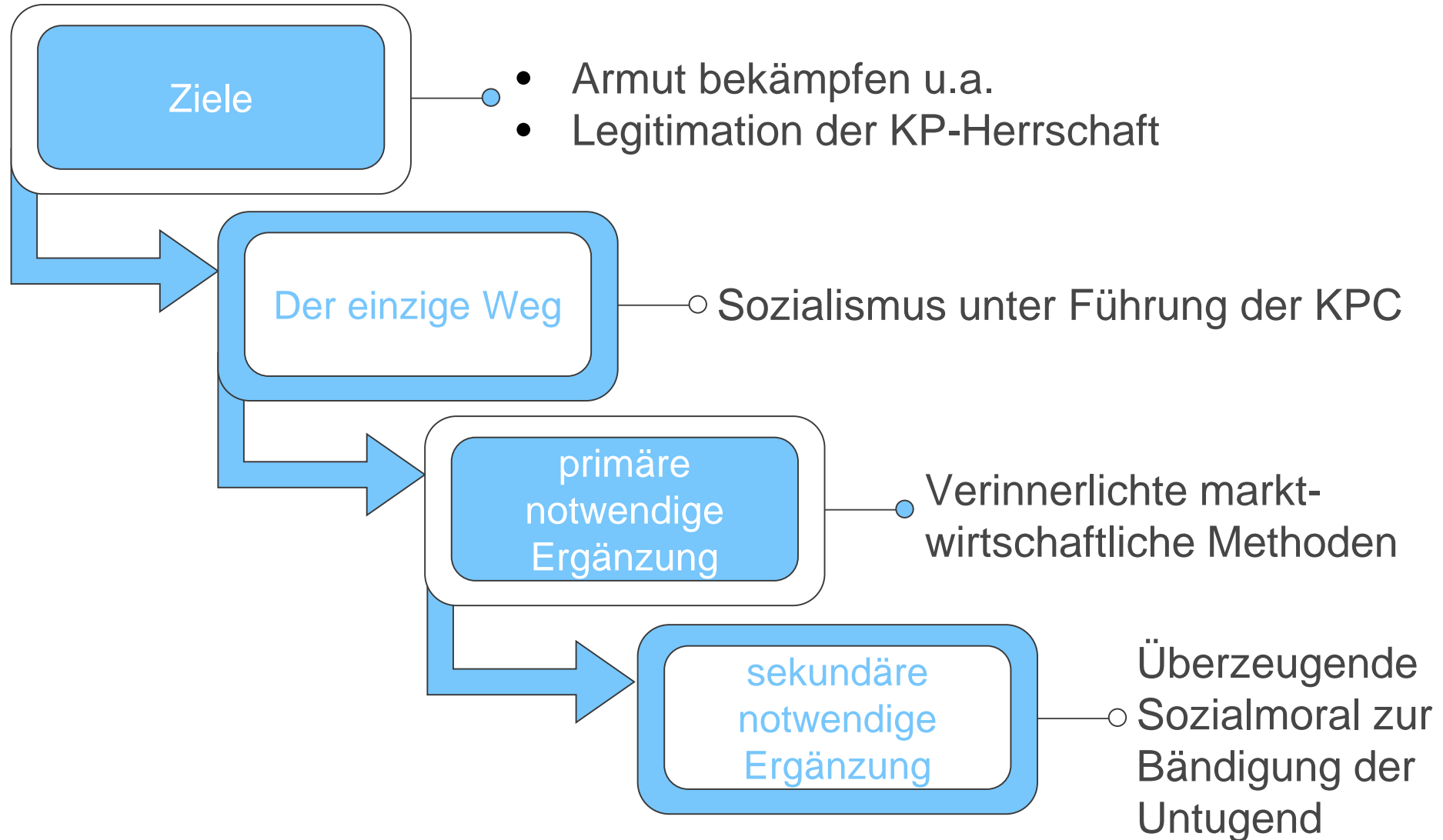


braucht es eine glaubwürdige moralische Orientierung,

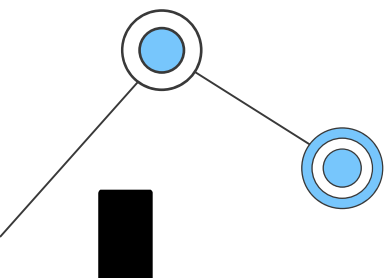
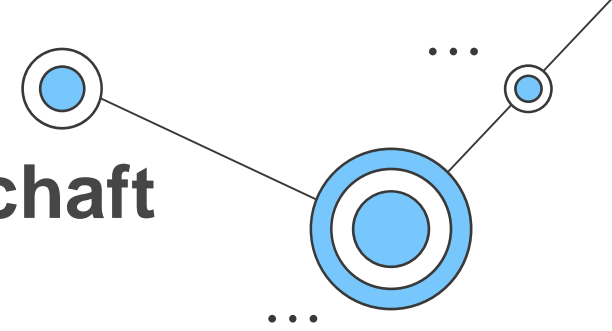


damit ein nunmehr wettbewerbsaffiner Kollektivmensch Träger der Wettbewerbs- als Kollektivwirtschaft sein kann.

Wertehierarchie bei P 4

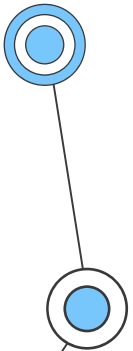
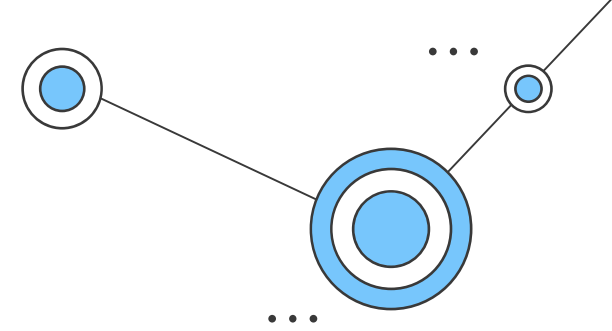


Die Antwort: Werte einer Wettbewerbs- als Staatswirtschaft



Inhalt

1. Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode
2. Sozioökonomische Kontexte und Fakten
3. Drei Positionen und ihre Thesen
4. Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage
5. **Christlich-sozialethische Einordnung**
6. Ausblick auf neue Forschungsfelder



Christlich-sozialethischer Kompass



- vor Gott
- vor sich
- voreinander
- Schöpfung

Verantwortung



- Ebenbild
- unbedingt
- umfassend

Menschenwürde



- affektiv
- irenisch
- inklusiv

Menschheitsfamilie

Sozialprinzipien

Kohärente
Sozialmoral

Qualitative
Befähigungsidee

P 4 unter der Lupe



- Vor Partei und deren Zielen
- Opfer für das Kollektiv
- Umerziehung zur Uniformität
- Totale Überwachung
- **Mangel an Subsidiarität**

Verantwortung



- Kollektivmensch
- Abgestufte Würde
- Materialistischer Wohlstand
- Depersonale Ressourcen
- **Mangel an Personalität**

Menschenwürde

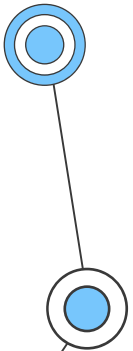
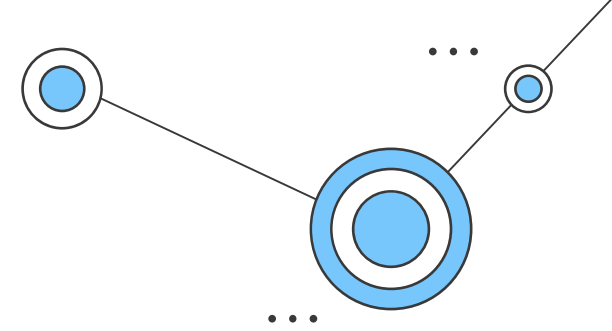


- Harmonie statt Irenik
- Fragile Sozialmoral
- Exklusiver Nationalismus
- Inkohärenter Stilgedanke
- Religionsfeindlichkeit
- **Mangel an Solidarität**

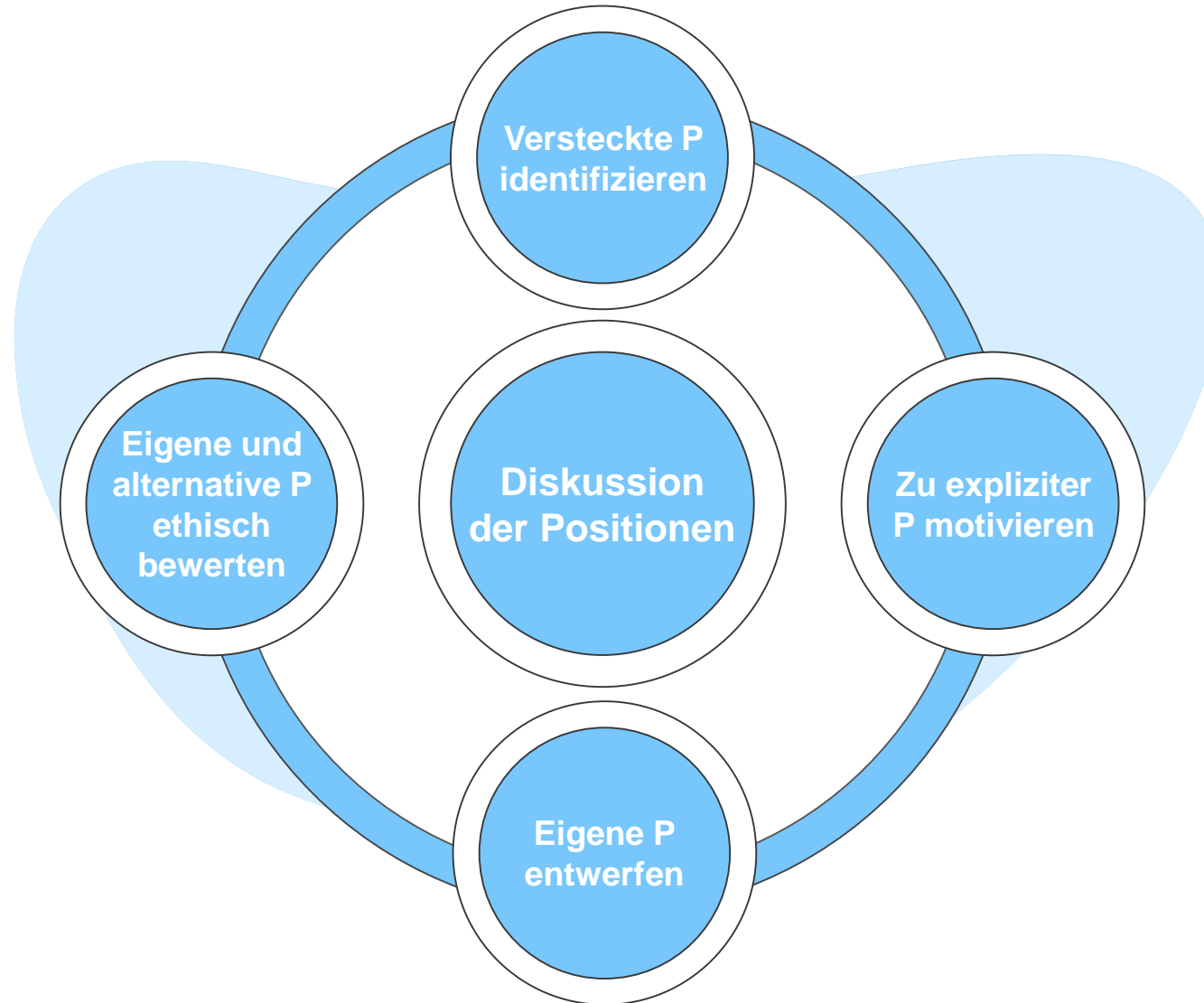
Zusammenleben

Inhalt

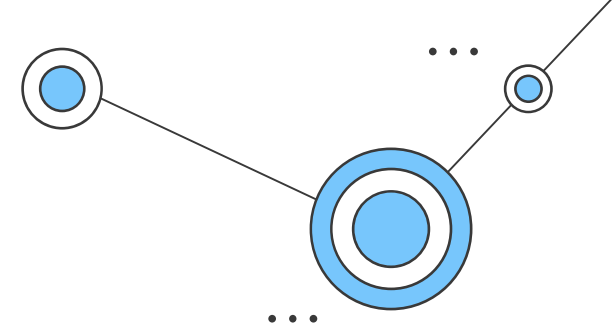
1. Suche nach der Wertebasis: Frage und Methode
2. Sozioökonomische Kontexte und Fakten
3. Drei Positionen und ihre Thesen
4. Eine vierte Position: Antwort auf die Forschungsfrage
5. Christlich-sozialethische Einordnung
6. **Ausblick auf neue Forschungsfelder**



Neue Forschungsfragen



Wesentliche Literatur



- Acemoglu, Daron und James A. Robinson (2021): Warum Nationen scheitern. Die Ursprünge von Macht, Wohlstand und Armut, 7. Auflage, Fischer: Frankfurt a.M.
- Clifford, Paul G. (2022): The China Paradox. At the Front Line of Economic Transformation. 2. Auflage, De Gruyter: Berlin / Boston.
- Dieter, Heribert (2021): Chinas neuer Langer Marsch. Zwischen Selbstisolation und offensiver Außenpolitik. Hg. von Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn.
- Heberer, Thomas und Armin Müller (2017): Chinas gesellschaftliche Transformation. Entwicklungen, Trends und Grenzen. Studie hg. von der Friedrich-Ebert-Stiftung: Berlin.
- Heilmann, Sebastian (Hg.) (2016): Das politische System der Volksrepublik China, Springer VS: Wiesbaden.
- Li, Jessica (2017): Ethical Business Cultures in China. In: Douglas Jondle und Alexandre Ardichvili (Hg.): Ethical Business Cultures in Emerging Markets, Cambridge University Press: Cambridge: 81-109.
- Nass, Elmar (2020): Christliche Sozialethik. Orientierung, die Menschen (wieder) gewinnt. Kohlhammer: Stuttgart.
- Naughton, Barry (2018): The Chinese Economy. Adaption and Growth. 2. Auflage, Westchester Publishing Services: Cambridge.
- Statista (2022): Internationale Länderdaten: China, <https://de.statista.com/themen/135/china/> (11.9.2022).

